

Synthèse détaillée des résultats de veille (conclusions de la veille)

Nous reprenons ici l'embryon de classification mentionné dans le document « Synthèse méthodologique »

Plan de la synthèse :

- 1) Qui : demandeurs de veille, fournisseurs de veille, agents s'intéressant à la veille
- 2) Pour quoi : objectifs, fonctions et pratiques de veille ;
- 3) Avec quoi : outils de veille ;
- 4) Pour quels résultats ?

Qui : demandeurs de veille, fournisseurs de veille, agents s'intéressant à la veille

La demande de veille de la part des entreprises.

Nous avons trouvé deux enquêtes d'assez grande dimension (une des deux a portée sur 5 500 entreprises) et récentes.

Elles donnent toutes les deux des résultats très comparables : 30 à 35 % des entreprises soient font déjà de la veille ou vont en faire dans très peu de temps.

<http://www.knowings.com/knowings/presse.nsf/EXMHP?ReadForm&HP=TBVGN/FR-Download2?opendocument>

http://www.lorraine.cci.fr/FRANCAIS/c3/300_2.htm

La tendance est à l'augmentation des efforts de veille.

Les fournisseurs de veille

Les entreprises.

Au cours de nos recherches nous avons trouvé un très grand nombre d'entreprises qui proposent la veille à la demande. Il s'agit toujours d'entreprises petites ou moyennes.

La tendance est à la création d'entreprises.

Le réseau des ARIST

Ce sont les 21 Agences Régionales d'Information Stratégique et technologique des chambres de commerce et d'industrie. Les ARIST réalisent pour le compte de l'entreprise une veille ou les aident à mettre en place des cellules de veille en interne.

<http://www.acfci.cci.fr/innovation/veille.htm>

La tendance est à l'augmentation de l'effort de conseil et de veille.

Un cas très particulier de veille sectorielle

L'École Française de Papeterie et des Industries Graphiques de Grenoble (EFGP) a créé tant pour ses besoins propres que pour les professionnels une cellule de veille en 1996. Elle est toujours active à ce jour. C'est notre seul exemple de veille sectorielle.

<http://cerig.efpg.inpg.fr/>

Pas de tendance décelée.

Une annonce de création à venir

M. Alain JUILLET, Haut Fonctionnaire en charge de l'Intelligence économique (IE) a annoncé la création d'un portail généraliste d'IE ainsi qu'un pôle de compétence dans chaque région.

Lettre de diffusion : veille@yahoogroupes.fr

La tendance est à plus d'intervention de l'État.

Agents s'intéressant à la veille :

Recherche

En matière de recherche nous avons relevé

- Nous avons trouvé dix thèses en ligne sur le sujet : http://c.asselin.free.fr/french/theses_IE.htm et la base de la cellule Epices de l'université de Toulon (<http://epices.univ-tln.fr/>) en relève 174 réparties comme suit :

Avant 1995	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
89	7	3	12	14	7	17	11	14	8

La tendance n'est pas identifiable en matière de thèses selon cette source.

- o La cellule Epices (Études prospectives en intelligence compétitive, économique et stratégique) de l'université de Toulon (<http://epices.univ-tln.fr/>) relève six écoles doctorales et d'autres équipes de recherche dont celle de l'école supérieure des affaires CERAG UMR 5820 CNRS – Grenoble - Université Pierre Mendès France. Cette équipe propose des outils dont elle est l'auteur

La tendance n'est pas identifiable en matière de recherche sur la veille.

Formations

Le site de référence est : <http://formation.veille.co.uk/>

On y trouve un annuaire de 25 formations, dont 16 DESS, 1 licence, 2 maîtrises, 1 master, 2 mastères, et 3 diplômes d'écoles. La base d'Épices (<http://epices.univ-tln.fr/>) en relève 78.

En Suisse, deux Hautes Écoles de gestion de Genève et de Neuchâtel destinés aux diplômés proposent une formation de deuxième compétence en 800 heures.

<http://www.geneve.ch/heg/doc/formations/Prospectus-IE-VS.pdf>

Cogefi, entreprise privée vient de mettre en place une formation à l'intelligence économique en 576 heures et **10 mois**.

<http://www.cogefi.com/pcher.php3?affpage=quisommes.htm>

La tendance (sur un seul exemple) paraît être que le marché de la formation n'est pas saturé et devient rentable.

Les pouvoirs publics

Nous avons relevé :

- La mission « Carayon » <http://www.bcarayon-ie.com/>;
- La nomination d'un haut fonctionnaire à l'IE, lettre de diffusion de veille@yahoogroupes.fr;
- Le financement par les Conseils régionaux :
 - o FRAC, fonds régional d'aide au conseil extérieur dans le cadre d'un contrat de plan État-Région, voir les sites de conseils régionaux, exemples : <http://www.basse-normandie.drire.gouv.fr/di/frac.html> et <http://www.iledefrance.fr/?vtsid=1> ;
 - o ARC, aide au recrutement d'un cadre selon des modalités diverses selon les régions, exemple : <http://www.culture.cr-paca.fr/files/AIDES/12.pdf>
- La possibilité pour les entreprises de bénéficier d'un crédit d'impôt pour leurs dépenses de veille technologique, Loi de finances 2004, en attente d'une circulaire d'application, http://archimag.com/articles/173/173knowledge_evenement.html

La tendance manifeste est à une plus grande implication des pouvoirs publics.

Pour quoi : Objectifs, fonctions et pratiques de veille

Nous n'avons pas décelé de modification dans la liste classique des veilles stratégique, technologique, commerciale, compétitive, etc.

La veille et ses outils permettent de détecter des signes de changements et fournir les moyens de décider. 80 à 95% de l'information utile à l'entreprise pour surveiller son environnement est accessible. Elle est

UE02 Partie 1, Évelyne Degaudez, Licence 104 Rapport de synthèse sur l'activité de veille.
récupérée sous forme électronique. On peut la classer, l'exploiter et l'archiver par des moyens informatiques.

Réf. : <http://www.decisionnel.net/veille/index.htm>

La seule nouveauté relevée est la veille internationale sur la diversité culturelle d'un organisme gouvernemental canadien

<http://www.mcc.gouv.qc.ca/international/diversite-culturelle/index.html>

Cette veille culturelle apporte une vingtaine de documents par mois.

Nous n'avons pas relevé de tendance.

Avec quoi : Outils de veille

Le logiciel libre s'invite dans les services informatiques,

<http://www.01net.com/Pdf/01I200401161752029.pdf>

Cet article n'est pas focalisé sur les tendances de la veille. Néanmoins, la veille se fait avec des logiciels et des logiciels de plus en plus importants et complexes quand ils intègrent de l'intelligence artificielle.

À court ou à moyen terme, le même phénomène de logiciels libres devrait voir le jour pour les outils de veille comme on les a vu arriver en systèmes d'exploitation (Linux), en gestion de serveurs web (Apache), en annuaires (OpenLDAP), etc.

Déjà aujourd'hui, on dispose d'outils gratuits :

- Copernic agent basic, <http://www.copernic.com/fr/index.html>;
- Googlealert (Google Alert is the web's leading automated search and web intelligence solution.)
<http://www.googlealert.com/> ;
- Ujiko, d'avril 2004, <http://www.ujiko.com/>, qui filtre les recherches par les notions de préférence et de sites parasites.

La tendance est à des produits gratuits en ligne.

Pour quels résultats

Les résultats sont peu nombreux et pas quantifiés.

Le rendement de la veille est indispensable mais difficilement quantifiable et même qualifiable .

<http://www.cti.ecp.fr/~autesg5/ADEM2/index.htm>)

Internet représente une telle quantité de données qu'il est de plus en plus difficile de dégager les informations pertinentes.

Réf. : <http://www.decisionnel.net/veille/index.htm>

Dans <http://publications.u-paris10.fr/archive/00000085/02/Article-IERA.pdf>

« L'intelligence économique sur Internet: évaluation des pratiques en France ». On relève que :

La conception actuelle en France est inspirée des pratiques américaines de « l'intelligence économique », une activité systématique, avec méthodes, outils et professionnels spécialisés et mesurable, susceptible d'être évaluée. Les auteurs l'opposent à la pratique japonaise de veille permanente par tous.

Leurs conclusions sont que la mise en œuvre est complexe et que les outils la complexifient davantage. Toutefois cette activité indispensable.

Une enquête sur les pratiques et les attentes en matière d'Intelligence Economique faite en juin 2003 auprès d'un panel de 5 500 entreprises confirme qu'un tiers des chefs d'entreprise estiment la veille indispensable. http://www.lorraine.cci.fr/FRANCAIS/c3/300_2.htm

Le rendement de la veille stratégique est indispensable mais très difficilement quantifiable et qualifiable.

<http://www.cti.ecp.fr/~autesg5/ADEM2/index.htm>

Les auteurs soulignent que les pratiques actuelles ne permettent pas de faire face aux problèmes de surcharge d'informations tout en souffrant d'une pénurie d'informations, voire de phénomènes de distorsions.

Parmi les principales causes de dysfonctionnements, ils ont relevé : une délimitation insatisfaisante du ciblage ; un manque de motivation et une incapacité des traqueurs à sélectionner les informations ; des difficultés pour créer du sens à partir d'informations fragmentaires et ambiguës.

Les tendances :

- Sur l'usage et l'utilité de la veille, elle est toujours et peut-être plus encore considérée comme indispensable ;
- Sur ses résultats, ils ne sont pas vraiment attestés.