

# DSP

## ASSISTANT.E COMMUNICATION DIGITALE



- Vous avez plus de 18 ans
  - Vous êtes passionné.e par l'univers du numérique et de la communication
  - Vous voulez vous orienter professionnellement dans ce domaine
- Alors cette formation est faite pour vous !

Une formation en **alternance** (600h de formation + 600h en entreprise)

Un rythme d'alternance adapté : **3 jours école / 2 jours entreprise**

Cette formation valide un niveau 4 et apporte une première qualification métier pour poursuivre des études supérieures ou vous insérer directement dans l'emploi, en tant qu'**assistant.e en communication digitale**.

Vous apprendrez à travers ce diplôme : **l'administration CMS, les bases de la communication digitale, social media et écriture web, la médiation numérique, la gestion du poste et de la relation client** ... Nous vous formons à la **conduite de projet** à travers notre pédagogie innovante pour développer votre capacité à travailler en équipe.

### Les métiers de conseil dans le digital

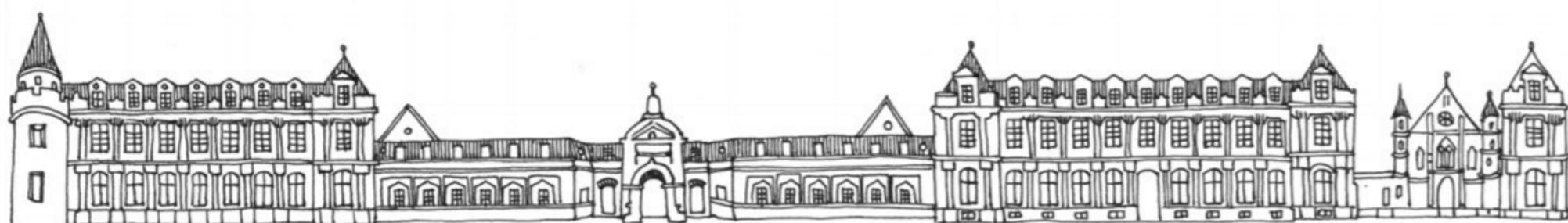
Véritable couteau suisse numérique, vous répondrez à tous les besoins numériques d'une organisation, grâce à une forte culture numérique

En choisissant la spécialité support et conseil digital, vous aurez la possibilité de devenir : référent(e) numérique, médiateur(rice) numérique, chargé(e) de communication digitale, community manager.

Vous pourrez exercer ces métiers au sein des collectivités publiques, dans les entreprises de l' ESS ou dans les TPE/PME.

### Après la formation, vous serez en mesure de...

- Communiquer sur et par Internet grâce à différents canaux (réseaux sociaux, newsletter...)
- Maîtriser les enjeux de l'Internet et du commerce électronique
- Administrer des systèmes CMS
- Interagir avec des publics variés sur les outils, services et technologies du numérique (inclusion numérique)



## Les + de la formation

- **Pédagogie par projet** : Mises en situation pour viser la construction de compétences transverses.
- Stage: **expérience professionnelle** en lien avec le numérique.
- Formation par le **numérique**.
- Construction d'un **projet personnel et professionnel**.
- Mise en situation réalisée en **petit groupe**
- Accompagnement tutoral individualisé
- Des outils et ressources mis à disposition à distance

### Description d'un projet de la spécialité

A travers un projet fictif s'étalant sur deux semaines, les étudiants seront amenés à mobiliser l'ensemble des connaissances et compétences acquises au cours de leur formation. Il s'agira de proposer une stratégie de communication réaliste, puis de la mettre concrètement en oeuvre. Elle pourra par exemple concerner : le choix des supports digitaux les plus adaptés, la création d'une arborescence de site, le site web, la mise en place des réseaux sociaux en fonction de cibles identifiées

La formation vous intéresse et vous voulez candidater ?

Inscrivez-vous sur



Vous retrouverez l'ensemble de nos formations ou contactez-nous directement



### Pour plus d'informations, contactez-nous



292 rue Saint-Martin  
75003 PARIS



ouverture.sociale@cnam.fr



01.40.27.27.20

le cnam  
Centre de formation des apprentis  
Ile-de-France cfa

THARGO

LE GARAGE (191)  
numérique

HESAM 2030  
« Construisons nos Métiers! »

